CASO DE ÉXITO

# 1er Simposio Iberoamericano de Linfomas Cutáneos

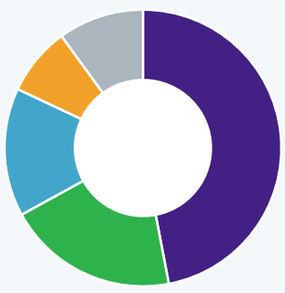
Nuestro primer Simposio Iberoamericano de Linfomas Cutáneos con GCLAM dejó cifras que demuestran el valor de una estrategia integral para convocar, conectar y amplificar una comunidad científica especializada.

## 01 UNA COMUNIDAD ALTAMENTE ESPECIALIZADA

**+800**

Contactos del sector consolidados en una base especializada

### PERFIL DE LA AUDIENCIA REGISTRADA



- **47%** Hematología y Hemato-oncología
- **20%** Dermatología y Dermato-oncología
- **15%** Patología y Anatomía Patológica
- **8%** Oncología y Radioterapia
- **10%** Otros perfiles del sector salud

Distribución calculada sobre los registros disponibles, agrupando variantes de una misma especialidad.

## 02 UN ECOSISTEMA CIENTÍFICO Y EMPRESARIAL

**180**
Asistentes presenciales durante las dos jornadas

**11**
Aliados estratégicos entre laboratorios e instituciones del sector

**+30**
Speakers nacionales e internacionales

**8**
Laboratorios patrocinadores

## 03 UNA CONVOCATORIA QUE GENERÓ RESPUESTA

**3.525**
emails enviados

**98,3%**
de entregabilidad

**50,2%**
de apertura promedio

**10%**
de tasa de clic

**Hasta 60,7% de apertura y 24,5% de clics** en comunicaciones de mayor desempeño.

## 04 UNA ESTRATEGIA DIGITAL QUE MOVILIZÓ AUDIENCIA

**2.175**
usuarios web

**4.094**
sesiones

**5.087**
vistas de página

**ALCANCE**
alcance nacional e internacional

Con tráfico desde ciudades como **Bogotá, Medellín, Cali, Ciudad de México, Santiago y La Habana.**

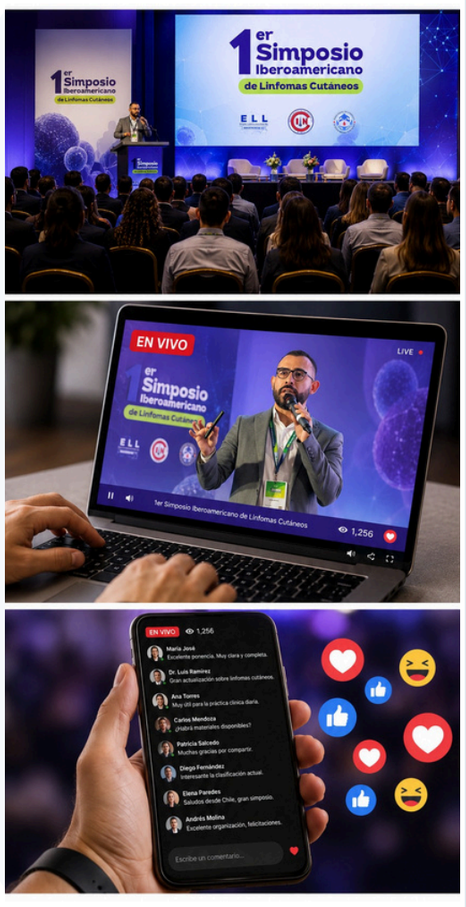
## 05 UNA EXPERIENCIA HÍBRIDA CON ALTA PARTICIPACIÓN EN VIVO

**+2.700** Reproducciones de las transmisiones

**+233** Asistentes virtuales durante las dos jornadas

**+100** Personas conectadas simultáneamente en vivo

**+500** Comentarios durante las jornadas de transmisión




**2 días** de evento con conexión en tiempo real e interacción activa en una misma experiencia híbrida.

## 06 EL IMPACTO CONTINUÓ DESPUÉS DEL EVENTO

**+1.250 HORAS**
Contenido científico consumido

**233** nuevos suscriptores

**600** interacciones

**150** Me gusta




El contenido siguió generando interés y consumo, extendiendo la vida útil del Simposio.

Clave Marketing Digital

Toda marca deja señales. CLAVE las convierte en dirección.